



## MIX&MATCH | UN VOYAGE VERS LA GÉOMÉTRIE

La collection **MIX&MATCH** est une création de la céramiste **Flavia Del Pra**. Fabriquée au Brésil pour **GAN**, elle revisite le plateau classique en y intégrant, de façon innovante, des éléments traditionnels. *“Ces plateaux peuvent être utilisés en guise de plat, de table d'appoint pour servir ou présenter la nourriture ou de piédestal pour mettre une œuvre d'art ou une jolie plante verte en valeur”*, explique la créatrice.

Neuf modèles distincts de plateaux **MIX&MATCH** sont proposés. Ils sont faits d'une structure en aluminium recouverte de cuivre et d'un plateau en céramique composé de pièces artisanales. Cette collection inclut différentes tailles et motifs, permettant ainsi de multiples combinaisons pour personnaliser l'espace en jouant sur les couleurs et la géométrie, avec la garantie d'un résultat toujours sophistiqué et amusant.

Pour élaborer les différents motifs, **Flavia Del Pra** associe nouvelles technologies et procédés manuels. *“Ces pièces sont 100 % artisanales. Je préfère me concentrer sur les produits fabriqués à la main : ils sont chaleureux, uniques et sujets aux imperfections, comme toute œuvre humaine”*, rapporte la créatrice.

La collection **MIX&MATCH** est l'expression de la rencontre entre créativité et passion de la céramique.



**Marque:** GAN

**Collection:** MIX&MATCH

**Designer:** Flavia Del Pra

**Anné:** 2016-2017

**Technique:** Céramique

**Composition:** Structure en aluminium recouverte de cuivre. Plateau en céramique

**Dimensions:** format carré 20x20 cm, 30x30 cm et 40x40 cm – ou rectangulaire 60x20 cm et 45x15 cm

**Coloris:** Noir & blanc, rose, bleu et gris

### Au sujet de Flavia Del Pra

Flavia Del Pra a étudié la céramique et le design textile en Angleterre. De 2005 à 2008, elle a collaboré avec de grandes marques comme Anthropologie et Le Bon Marche. Elle a également fait partie de l'équipe de design du studio Arts de Londres. En 2009, de retour au Brésil, Flavia crée son propre studio. Elle collabore depuis avec des enseignes prestigieuses comme The Conran Shop et Corso Como.

### A propos de GAN

Cette marque est née fin 2008 pour donner une identité propre à la gamme textile de GANDIABLASCO. Conservant les standards de qualité de ses origines, GAN est parvenue à se convertir en une marque reconnue au niveau international, présente dans les principales villes du monde